

The logo for UBIVELOX, consisting of the word "UBIVELOX" in a bold, blue, sans-serif font, centered within a blue rectangular border.

**UBIVELOX**

Investor Relations 2023

본 자료의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것을 포함하고 있으며 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 예측정보는 향후 경영환경 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 포함하고 있으므로, 실제 미래실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있고, 정확성과 완전함을 보장 할 수 없습니다.

따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.

# INDEX

## Part 01. Company Overview

Market Sales Strategy Briefing

## Part 02. 스마트금융

Business Growth Strategy of Smart Finance

## Part 03. 디지털금융(마이데이터)

Business Growth Strategy of 'U플래너'

## Part 04. 블랙박스

Business Growth Strategy of Black Box

## Part 05. 지도

Business Growth Strategy of Map

## Part 06. 환경생활가전

Business Growth Strategy of Appliance

## Part 07. Appendix

지분구조 및 투자현황

재무제표(요약)

국가별 차량 안전운전장치 장착 의무화 현황

당사 MAP Platform 적용 서비스



UBIVELOX

Investor Relations 2023



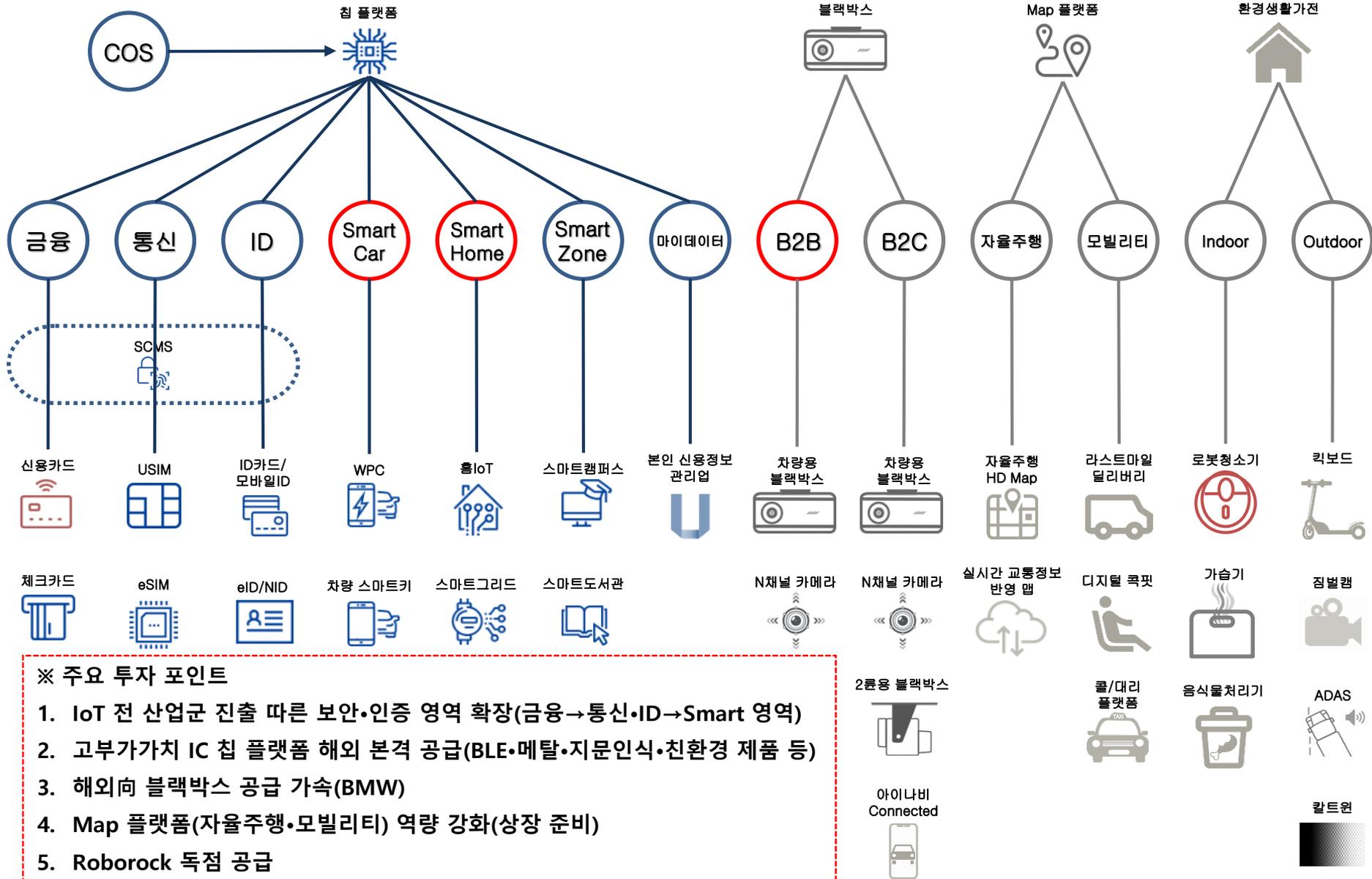
Chapter 1 .Company Overview

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

Market Sales Strategy Briefing

# Global UBIVELOX Market Sales Strategy Briefing





Chapter 2 .스마트금융

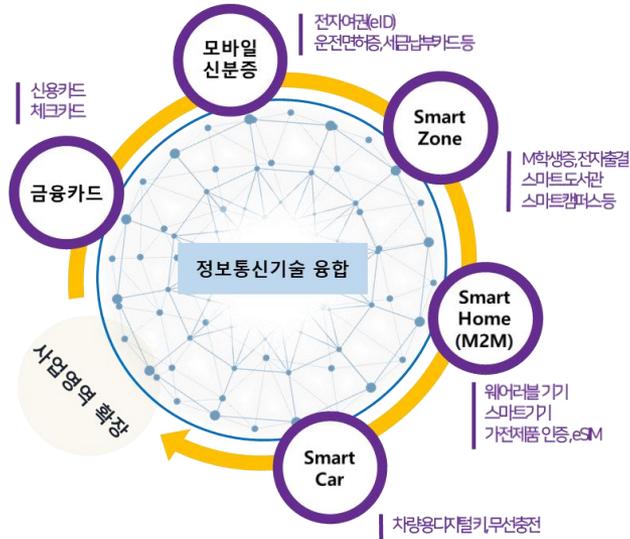
Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

Business Growth Strategy of Smart Finance

# Global UBIVELOX Business Growth Strategy of Smart Finance

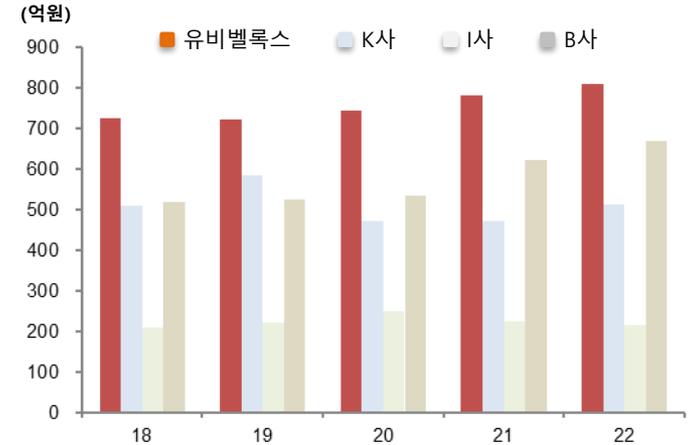
## “IoT 전 산업군 진출 따른 보안·인증 영역 확장”



[ 사업영역 확장도 ]



[ 고부가가치카드 이미지 ]



[ 국내 매출 및 시장 현황 ]

### 정보통신기술 융합으로 보안 및 인증 영역 확장

- 모바일 신분증 공급 확대 [공공기관]
- ✓ 키르키즈스탄 전자주민증(eID) 공급, 국내 모바일 운전면허증 공급
- Smart Zone: 스마트 캠퍼스 구축 [학교]
- ✓ M학생증, 모바일 ID, 전자출결, 스마트 도서관, 챗봇 등
- Smart Home: 스마트기기 [가전회사/전력회사]
- ✓ eSIM, 웨어러블 기기, 스마트계량기, 스마트 가전(가전제품 보안 및 인증) 등
- Smart Car [완성차 회사]
- ✓ 차량용 디지털 키, 무선충전 크레들 등

### 국내 시장 M/S 1위

- 로컬EMV(KLSC/KOREA Local Smart Card) 규격 개발에 따른 시장 선점
- ✓ ATM/ CD/ 대형마트/ 백화점 등 인프라 구축
- 고부가가치카드 시장 본격 진출
- ✓ BLE카드, 메탈카드, 지문인식카드 등 고부가가치 카드
- ✓ 소재 R&D를 통한 고객 맞춤형 공급(친환경, 알루미늄 소재 등)
- 공급단가 인상(ASP 증가)
- 경쟁 및 사업환경 변화에 따른 사업적 기회  
(인터넷전문은행, 모바일결제, 가전제품, 자동차 등)

# Global UBIVELOX Business Growth Strategy of Smart Finance

## “가파른 성장세, 고부가가치 카드(메탈 · 지문인식) 해외 공급”



[ 해외 사업부 인증 현황 ]

### 메탈카드 대형 현지 제조사에 제품 공급 시작

- 중동/아프리카 시장 직접 진출 및 공급 시작
- 인도 시장 메탈카드 공급(파트너사 통해 현지 고객사에 메탈카드 공급)

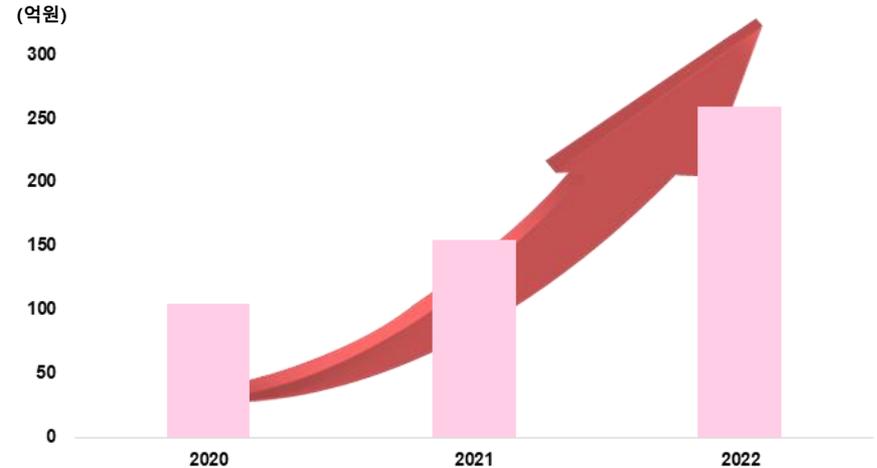
### 지문인식 카드 글로벌 인증 준비

- 지문인식 카드 글로벌 결제 서비스 기업 인증 진행

### 해외 결제인증 확대를 통한 지속 성장 기반 마련

- 국내 최초로 호주 및 유럽 현지 금융결제 시장 주도하는 연합체 등록

### 해외 30개국 진출(미국, 중국, 유럽 등)



[ 해외 사업부 매출 성장 현황 ]

### 고부가가치 칩 플랫폼 비중 확대를 통한 실적 향상

- 2021 판매량 : Contact(42.7%), Combi(25.2%), Wafer(32.1%)
- 2022 판매량 : Contact(10.2%), Combi(73.0%), Wafer(16.7%)

### 해외 라이선스 파트너 확대로 수익성 개선

- 라이선스 공급처별 확대를 통한 수익성 극대화

### 해외 시장 상품 경쟁력 강화 노력

- 고부가가치 제품 및 라이선스 등에 대한 인증·특허 확대 집중



Chapter 3 . 디지털금융(마이데이터)

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

Business Growth Strategy of 'U플래너'

# Global UBIVELOX Business Growth Strategy of 'U플래너'

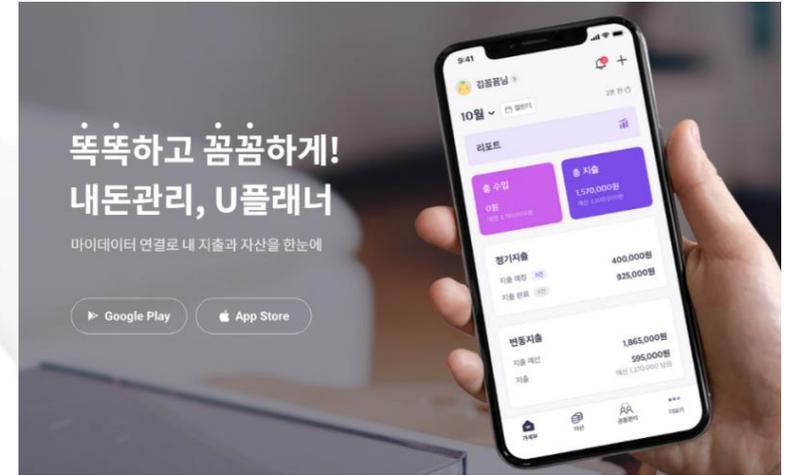
## “공동 · 통합관리 특화 콘텐츠, 'U플래너' ”

구분	본허가 (64개사)	허가심의 (30개사)	
		예비허가 (4개사)	허가신청 (26개사)
핀테크	유비벨록스, 네이버파이낸셜, 토스, 카카오페이 등(23개사)	기웅정보통신 (1개사)	코나아이, 다날, 제이엘케이 등 (17개사)
금융사	KB국민은행, NH농협은행, 신한카드 등(34개사)	카카오뱅크, 미래에셋생명(2개사)	SK증권, 메리츠화재 등(7개사)
신용평가사	KCB, 나이스평가정보(2개사)	-	SCI평가정보 (1개사)
기타	SK텔레콤, KT, LG U+ 등(5개사)	피플펀드컴퍼니 (1개사)	우정사업본부 (1개사)

### [ 산업군별 본허가 획득 현황 ]

#### 본인신용정보관리업(마이데이터) 인허가 획득

- B2C, B2B 서비스 가능한 종합금융컨텐츠 'U플래너' 론칭
- ✓ 21년 10월 인허가 획득
- ✓ 증권사 마이데이터 서비스 구축 레퍼런스
- ✓ 가계부(금융자산관리)
- 명확한 고객층을 타겟으로 한 관리 특화 콘텐츠
- ✓ 통합 관리, 공동 관리가 필요한 가족 및 연인(영끌족 등)
- ✓ 고정자산 관리(입출금, 소비패턴 분석 등)가 필요한 솔로
- ✓ 모임 및 활동이 잦은 모듬(친구, 동호회 등)



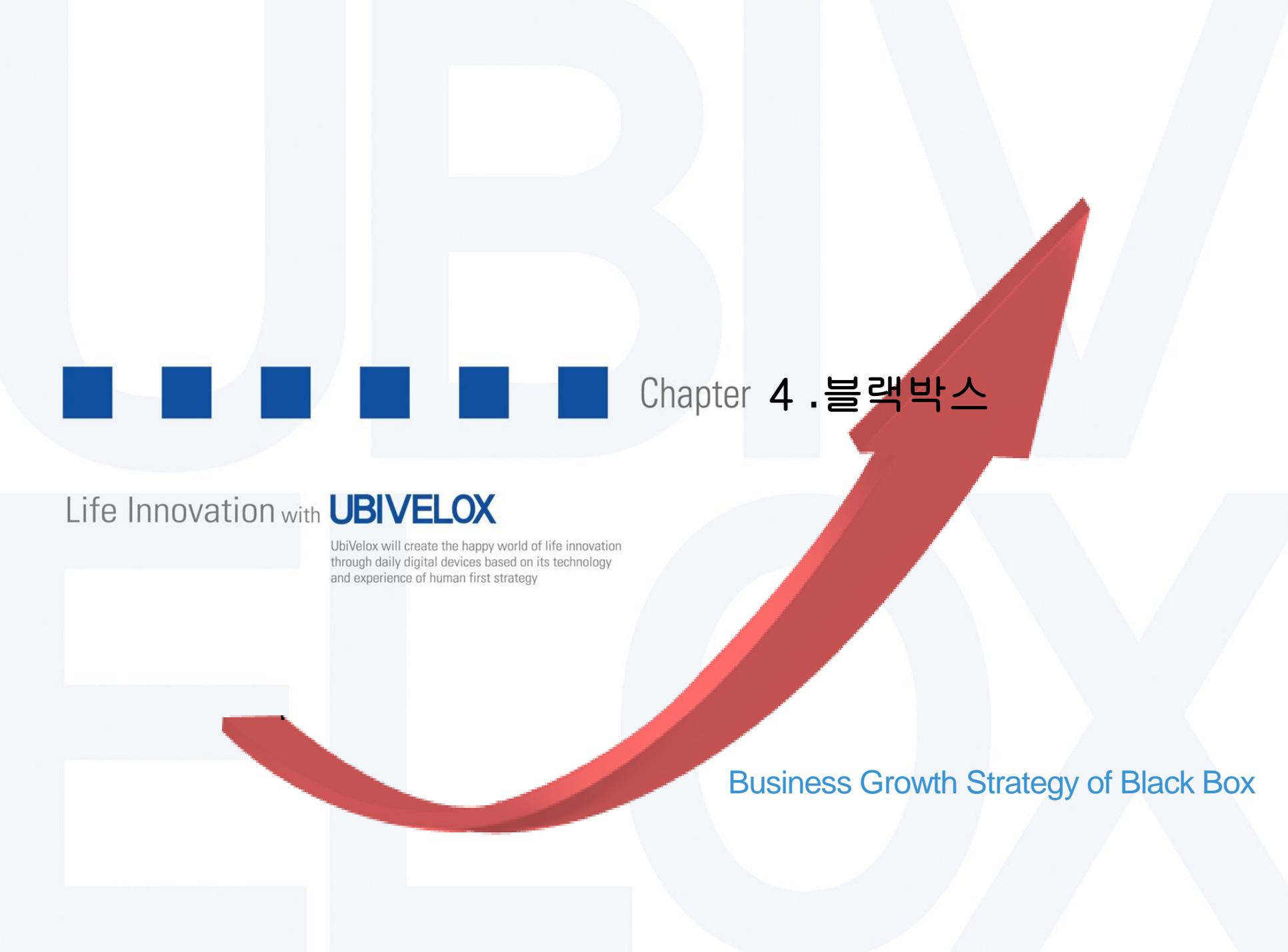
### [ 종합금융컨텐츠 U플래너 ]

#### 가입자 확보를 통한 서비스 기반 마련

- 유튜브 및 블로그를 통한 광고·홍보 바이럴 마케팅
- ✓ 악마의 앱, 사랑한다면 깔아줘
- ✓ 깰깰상회(<https://www.youtube.com/watch?v=UstMhEibMMI&t=69s>)
- 가입 프로모션, 공동관리 기능 체험 이벤트

#### 신규수익구조 창출

- 금융상품 중계 수수료 수익
- 배너 등 광고 수수료 수익
- 콘텐츠 이용료 수익



Chapter 4 .블랙박스

Life Innovation with **UBIVELOX**

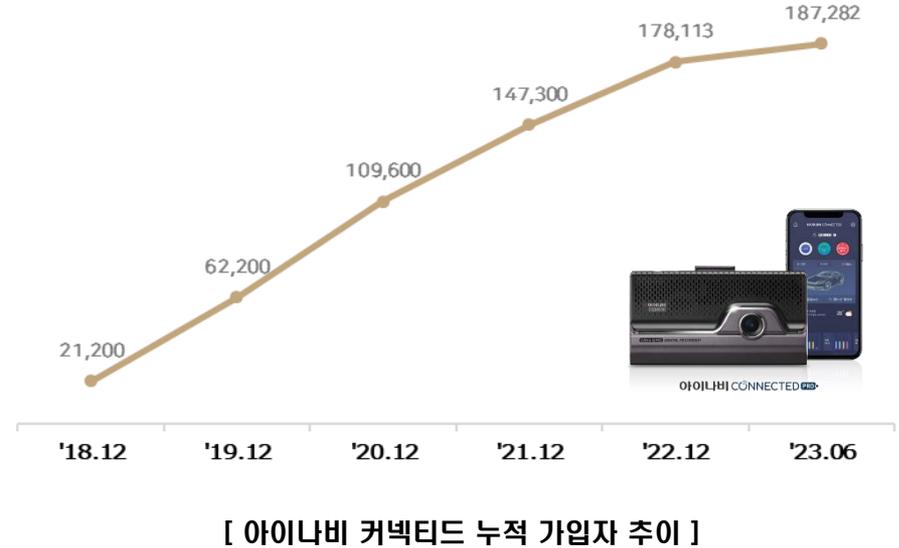
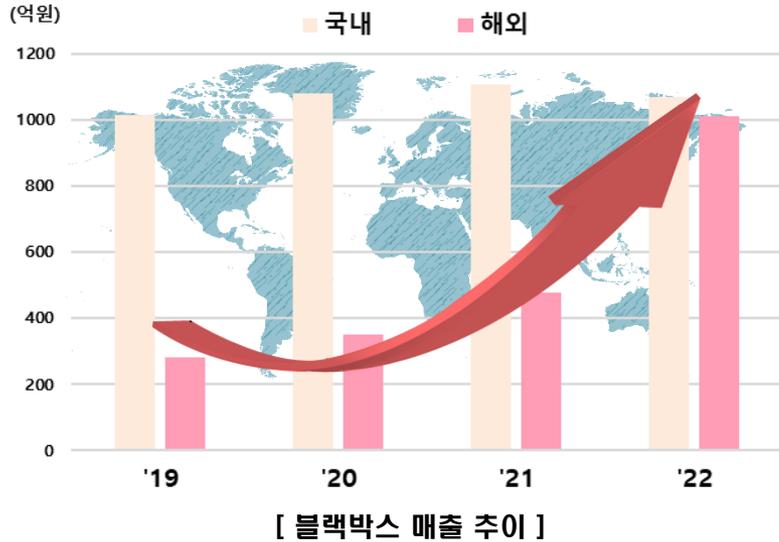
UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy



Business Growth Strategy of Black Box

# Global UBIVELOX Business Growth Strategy of Black Box

## “BMW글로벌향 블랙박스 공급 가속”



### BMW글로벌 블랙박스 공급

- 글로벌 전자파 인증 50여개 획득/ 70여개 국가 공급
- 프리미엄형 비중 증가 및 공급단가(ASP) 상승, 원가 절감

### 국내 블랙박스 시장 1위

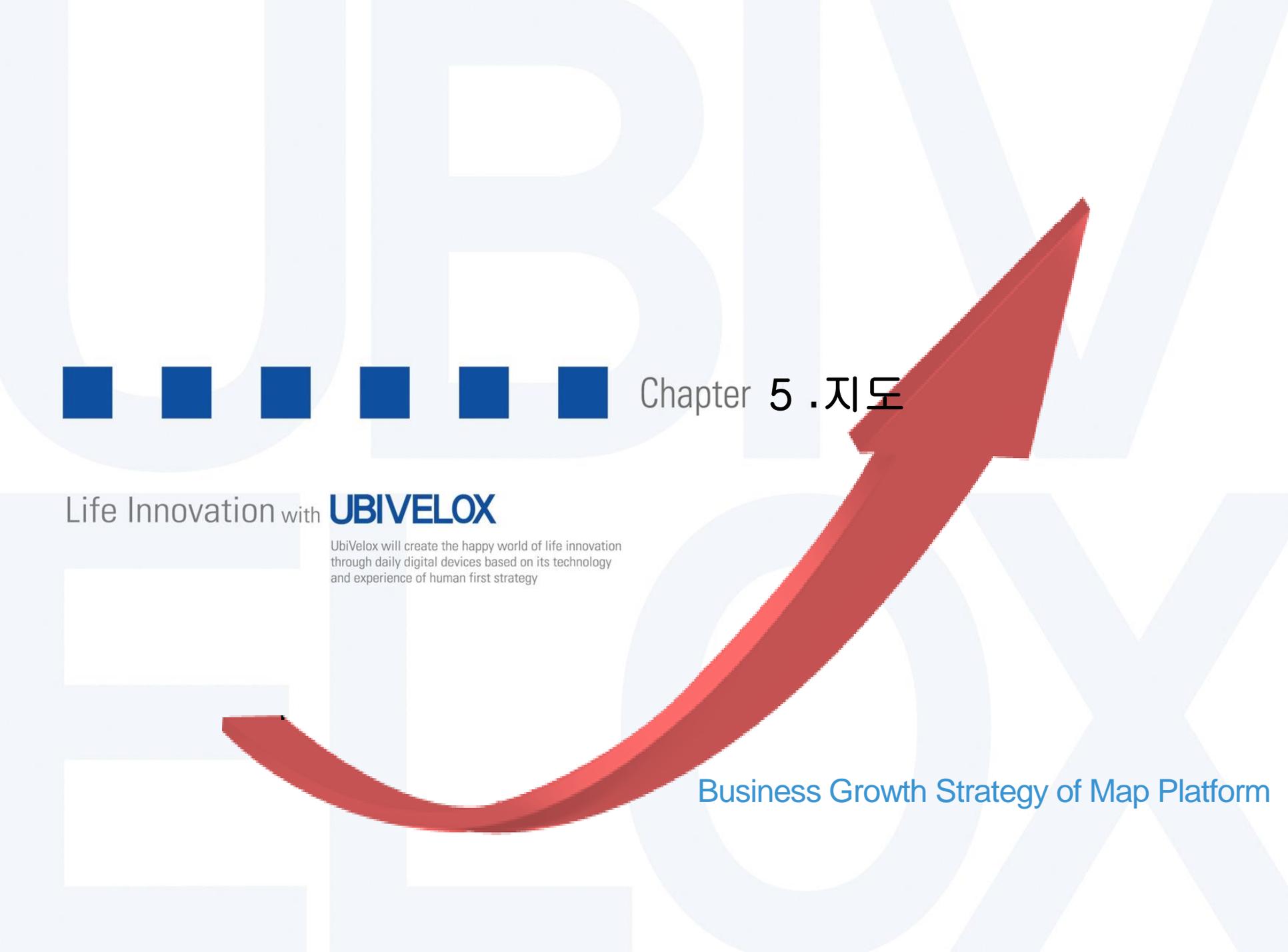
- 완성차/ 상용차/ 보험사 등 B2B 신규 공급처 확대
- ✓ 현대차그룹 1차 협력사 선정(블랙박스 및 전장 제품/ 솔루션)
- 국내 최초 실시간 커넥티드 기술 상용화(AI/Cloud 지능형 커넥티드 플랫폼 구축)
- ✓ 주차위치 알림 등 실시간 차량 내·외부 DB전송 서비스
- ✓ 스마트폰 영상확인(긴급 SOS 알림, 운행기록 확인/ THINKWARE Cloud)

### 업계 최대 유통 채널 보유

- 전국 공식대리점(170여개), 프리미엄 스토어(10개)
- 대형 마트 및 백화점, 홈쇼핑 등

### 아시아 북미 등 30개국 수출 확대

- EU, 2022년 신차/ 2024년 모든 차량에 각종 안전장치 장착 의무화
- 국가별 차량 내 후방카메라 및 안전운전장치 장착 의무화(별첨 p20)
- 일본, 싱가포르, 대만 등 아시아 시장 수요 급증
- 폭스바겐(일본), 덴소(일본), GM포드(미국) 공급 시작
- 현지 통신사 및 보험사 연계 커넥티드 서비스 상용화 예정



Chapter 5 . 지도

Life Innovation with **UBIVELOX**

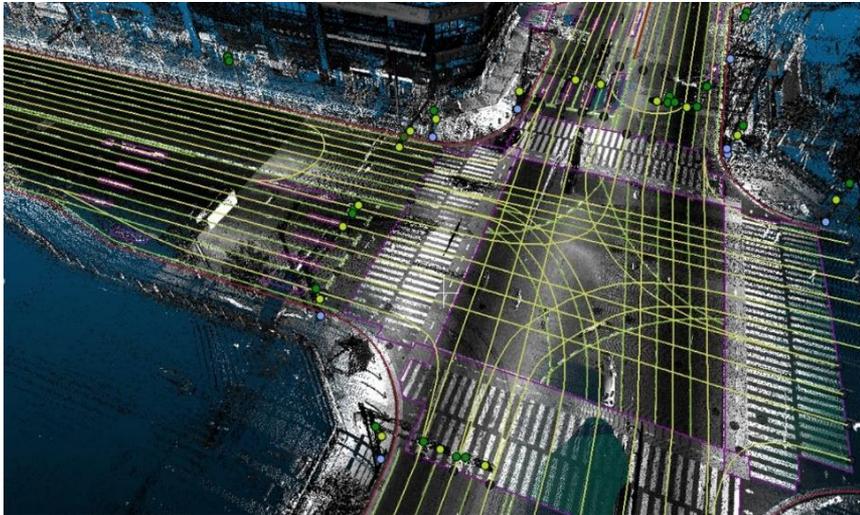
UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy



Business Growth Strategy of Map Platform

# Global UBIVELOX Business Growth Strategy of Map

## “자율주행용 HD Map, 모빌리티 플랫폼 확장”



[ 자율주행용 HD Map ]



[ 콕핏 서비스화면 ]

### 아이나비 지도 플랫폼 '아이나비 WHERE'

- Ford, 닛산, 르노삼성, 쌍용차 등 완성차 전장 적용

### 레벨4 자율주행 전용 ADAS 고정밀지도 개발

- 레벨4 자율주행 국책사업 수주
- ✓ '주변환경 정보융합 기반 협력형 차량제어(자율주행 협력제어시스템) 기술개발'
- ✓ '지정구역기반 승합차급 레벨4 자율주행 차량플랫폼 기술개발'
- ✓ '악조건 주행 환경에서 연속대응 가능한 자차 위치 인식 기술개발'
- ✓ 포티투닷, NHN Toast Map 도심형 모빌리티 플랫폼 공동구축
- ✓ HL클레이무브와 자율주행 기술 협력 업무협약 체결(오토셔틀, 고정밀지도 등)
- ✓ DMP와의 파트너십 체결로 자체 ADAS 맵에 HD맵을 결합 후 플랫폼 제공

### Map 플랫폼 전문 기업 아이나비시스템즈 상장 준비(주관사: 키움증권)

### B2B/G향 지도 플랫폼 공급사업 확대

- 유럽 1위 맵 공급사 TomTom과 디지털 콕핏 파트너십 체결(2023 CES)
  - 라스트마일 딜리버리(배달의 민족) 등 모빌리티 플랫폼 기반 시장 진출
  - 차량호출(타다, I'm택시), 택시호출(마카롱 등) 등 지도 플랫폼 공급 확장
  - 빅데이터 기반 국가교통정보센터(국토부), 산림빅데이터(과기부) 센터 운영
- ### 통합 모빌리티 데이터 공급 및 서비스 사업 확장
- AOS/iOS 전용 실사항공 3D지도 적용
  - 사용자 성향/위치 기반 맞춤형 서비스 제공
  - 왓쓰리위즈 파트너십 통한 지도서비스 '아이나비 Air' 정밀성 강화•운영 확대



## Chapter 6 . 환경생활가전

Life Innovation with **UBIVELOX**

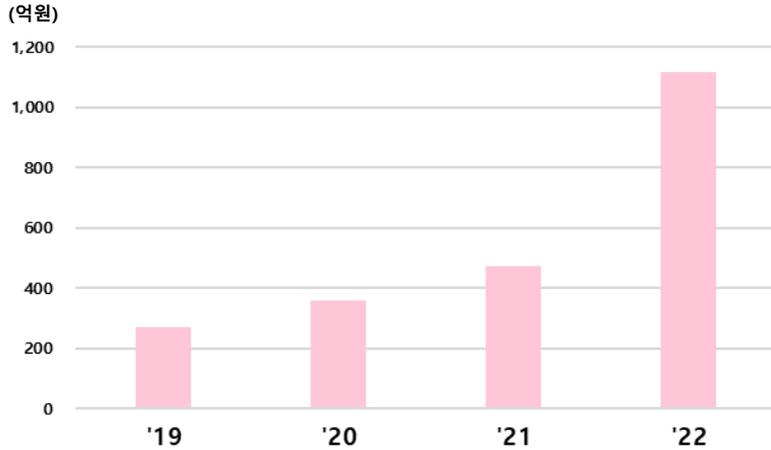
UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy



Business Growth Strategy of Appliance

# Global UBIVELOX Business Growth Strategy of Appliance

## “Roborock & 어메이즈핏 독점 공급”



[ 환경생활가전 사업부 매출 추이 ]



[ 로봇청소기 ]



[ 스마트워치 ]



[ 음식물처리기 ]



[ 공기청정기 ]

### 경쟁력 있는 제품군 발굴을 통한 성장성 확보

- 로봇청소기 'Roborock' 국내 독점 유통(국내 MS 46.1%/ 월간 검색량 6.2만 건)
- 글로벌 스마트워치 '어메이즈핏' 국내 단독 총판
- AI와 MOF향균처리\* 기능 탑재한 음식물 처리기 '블루베트 MUMU' 출시
- 로봇청소기 신제품 론칭(23.2Q) 등 지속적으로 제품라인 확대

### 전국 A/S망 확보를 통한 시장 경쟁력 확보

- 전국 아이나비 A/S 센터 운영을 통한 사후관리 서비스 제공

\* MOF란 하이브리드 초미세 다공성 신소재로, 향균, 항곰팡이 기능이 뛰어나 눈에 보이지 않는 세균과 곰팡이의 번식을 차단, 억제한다.

### 인구 감소 및 뉴노멀 열풍에 따른 환경생활가전 소비 선호도 증가

#### 아이나비 브랜드 파워 기반 차량 디바이스 시장 진출

- 블랙박스 보조배터리, 틸팅 필름(KaltWin)
- 오토바이 및 자동차용 블랙박스
- ✓ 할리데이비슨, 두가티, BMW(모터사이클)
- ✓ 일본 중장비 렌탈업체 공급

#### 아웃도어 브랜드 '아이나비 Sports' 런칭

- 전동킥보드 '아이나비 RoadGear' 및 액세서리
- 2세대 짐벌캠 'Snap G' 출시



Chapter 7 .Appendix

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

지분구조 및 계열사현황

재무제표(요약)

종합금융플랫폼 'U플래너'

국가별 차량 안전운전장치 장착 의무화 현황

# Global UBIVELOX

## 지분구조 및 투자현황

### 경영진 소개

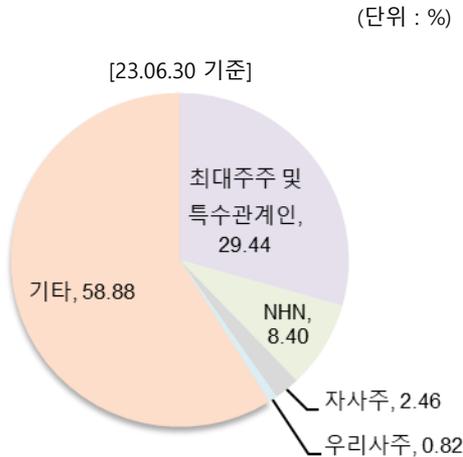


#### 대표이사 이 흥 복

- 서울대 전기컴퓨터공학부 석사
- 現)유비벨록스 대표이사
- 現)팅크웨어 대표이사

성명	직책	주요 이력
강정규	CFO	인하대학교 대학원 초빙교수 팅크웨어(주) 경영관리부부장/전무이사 유비벨록스 전무이사

### 지분구조



### 주요계열사현황

(단위 : %, 억원)

회사명	지분율	사업내용	'22 매출액	'22 순이익
팅크웨어 (상장사)	34.3	내비게이션, LBS 서비스	3,367	45
아이나비 시스템즈 (상장준비/키움증권)	89.8	지도개발 및 공급	115	(43)
팅크웨어 모바일	83.7	환경생활가전	1,018	85
동시테크	97.5	스마트카드 제조, Indoor LBS	36	(12)
페이잇	75.0	스마트카드, 소프트웨어	63	(3)

※ Tingkweo를 제외한 계열사 지분율(23.06.30 기준)은 상장사 유비벨록스와 Tingkweo의 소유 지분율 합계입니다.

# Global UBIVELOX 재무제표(요약)

## 재무상태표

(단위 : 백만원)

항목	2022	2021	2020
유동자산	288,301	257,630	186,267
비유동자산	154,470	137,101	131,284
<b>자산총계</b>	<b>442,772</b>	<b>394,731</b>	<b>317,551</b>
유동부채	191,449	169,107	100,176
비유동부채	37,464	15,980	23,231
<b>부채총계</b>	<b>228,913</b>	<b>185,087</b>	<b>123,407</b>
자본금	3,558	3,558	3,558
자본잉여금	47,620	47,620	47,620
기타포괄 손익누계액	424	162	116
이익잉여금	47,959	45,295	33,438
기타자본항목	(528)	(4,366)	(2,628)
<b>자본총계</b>	<b>213,858</b>	<b>209,644</b>	<b>194,144</b>
<b>부채와 자본총계</b>	<b>442,772</b>	<b>394,731</b>	<b>317,551</b>

## 손익계산서

(단위 : 백만원)

항목	2022	2021	2020
<b>매출액</b>	<b>449,332</b>	<b>323,287</b>	<b>286,043</b>
매출원가	339,779	222,213	197,927
<b>매출총이익</b>	<b>109,553</b>	<b>101,074</b>	<b>88,115</b>
판매및관리비	94,770	76,665	71,025
<b>영업이익</b>	<b>14,783</b>	<b>24,409</b>	<b>17,090</b>
기타수익	16,131	5,651	2,916
기타비용	24,809	3,662	3,847
금융수익	20,148	2,931	2,050
금융원가	18,480	10,065	3,113
<b>세전이익</b>	<b>7,773</b>	<b>19,263</b>	<b>15,096</b>
법인세비용	4,950	3,038	2,511
<b>당기순이익</b>	<b>2,823</b>	<b>16,225</b>	<b>12,585</b>

※ 종업원 수 : 300여명

## 한국(Korea)

- ▶ 2011년 1월 신규 사업용 차량에 디지털 운행기록장치 장착 의무화
- ▶ 2012년~13년 기존 사업용 차량에 디지털 운행기록장치 장착 의무화
- ▶ 2013~2016년 지자체별 택시에 영상기록장치(블랙박스) 탑재 의무화
- ▶ 2017년 버스/대형트럭 차선이탈경보/전방충돌경보 탑재 기기 의무화
- ▶ 2019년 여객자동차(택시, 버스 등) 영상기록장치 설치 의무화

## 유럽(Europe)

- ▶ 2022년 7월 신차에 차선유지, 후측방감지, 졸음감지 등 30여가지 첨단안전제품 장착 의무화(의회 통과/ 회원국 공식 승인시 확정 예정)
- ▶ 2024년 5월 모든 차량에 동일 기능 제품 장착 의무화
- ▶ 2018년 차량용 블랙박스 녹화영상 교통사고 법적 증거자료 채택(독일)
- ▶ 현재 블랙박스 탑재시 자동차 보험료 10~30% 할인(영국)

## 중국(China)

- ▶ 2004년 5월 버스, 트럭, 견인차 등 주요 화물차 블랙박스 장착 의무화
- ▶ 2011년 1월 여객/관광버스 등 중/대형 버스에 운행기록장치 의무화
- ▶ 2012년 3월 스쿨버스 등 7종의 차량에 운행기록장치 장착 의무화
- ▶ 2017년 5월 11m 이상 모든 버스 및 대형트럭에 차선이탈경보 및 전방충돌경보 기가 탑재 의무화

## 일본(Japan)

- ▶ 2016년 3.5t 이상 차량에 차선이탈경보장치 장착 의무화
- ▶ 2019년 10월 8t 이상 화물차에 측면충돌경보장치 탑재 시행
- ▶ 2020년 도쿄올림픽까지 자율주행차 내 블랙박스 탑재 의무화 검토중
- ▶ 2022년 일본 트럭 신차에 후측방감지장치(BSD) 의무 장착에 대한 법제화 진행

## 미국(USA)

- ▶ 2014년 9월 신차에 디지털 운행기록장치(EDR) 장착 의무화
- ▶ 2018년 5월 1만파운드(약 4,536kg) 이하 모든 차량에 후방카메라 탑재 의무화
- ▶ 2020~현재 블랙박스 탑재 시 자동차 보험료 5% 할인 법안 추진

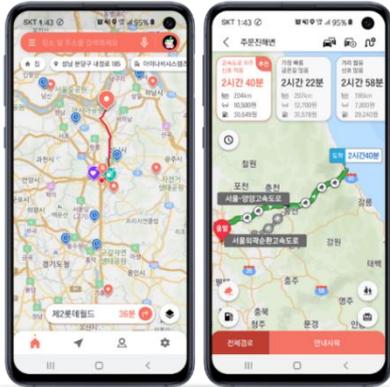
## 기타(Others)

- ▶ 2015년 경찰 소유 승용차/ 오토바이에 블랙박스 설치 의무화(싱가폴)
- ▶ 2020년 모든 대중교통/ 경찰차량 블랙박스 장착 의무화 추진(필리핀)
- ▶ 2017년 EU 국가에 등록된 모든 차량에 블랙박스 설치 의무화(폴란드)
- ▶ 2019년 7월 모든 법인택시/ 버스 블랙박스 설치 의무화(우즈베키스탄)
- ▶ 우버, 카림 등 차량호출서비스 차량에 카메라 설치 의무화(요르단)

# Global UBIVELOX 당사 MAP 적용 서비스

## 아이나비 AIR

내비게이션 IP 기반 모빌리티 플랫폼



### 주요 전략

#### 차량 Connectivity Platform 사용자 확대

- 스마트폰 사용자 Ext Air 3D 뷰모드 제공
- Android Auto, CarPlay 사용성 개선
- Extreme 에어 3D 지형 적용 검토
- 지도 테마 고도화 (Mapbox 스타일 제공)

#### In App 기반 확장 (w/ Navi SDK)

- Navi SDK 확대 (IM택시, 로카모빌리티 등)

#### 사용자 리텐션 확보

- 위치 공유 에코플랫폼(DN-Air): '22월 2Q
- 지속적 고객 활성화: 2~4주 단위 업데이트
- UX/UI 리뉴얼: '22년 2Q

## 아이나비 Connected

커넥티드 대시캠 기반 이동 빅데이터 플랫폼



### 주요 추진 내역

#### 삼성화재 보험 상품 연동: '22월~

- 보험 가입 정보 연동
- 사용자 차량 정보 수집 및 연동
- UBI 대응

#### WiFi 전용 단말 대응: '22년 1월

- WiFi 전용 인증 체계 수용
- 네트워크 연결 상황별 기능 제공

#### 위치 기반 서비스 콘텐츠 (연계 Biz): 2Q

- 쿠폰 서비스
- 구독 서비스

#### FMS 연계: ~2Q

- 인증 등록 절차 개선
- 지오펜스 등 추가 요구사항 반영

## 택시 기사님 티머니 onda 택시 호출 서비스



### 주요 추진 내역

#### BLE(Bluetooth Low Energy) 미터기 연동

- 택시 정보 미터기 연동 (공차/탑승/결제)
- 지역 서비스 확대 (대전/구미/춘천 등)

#### 스마트폰 단독 전용 버전 ('22년 1Q)

- 스마트폰 전용 기사앱 출시 (CBT 진행중)
- 카카오, UBI 방식
- 부천/인천/성남 등 지역 확대

#### 웹 기반 배차 관리자 사이트 ('22년 2월)

- 지역 내 콜센터 기반 서비스 환경 대응
- 서비스 지역 확대 (춘천 이후 확대)

# Global UBIVELOX

## 당사 MAP 적용 서비스

### 앱미터기 택시요금 미터링 솔루션



#### 주요 추진 내역

##### 앱미터기 솔루션 공급

- 앱미터기 핵심 기술 요소 공급 (SDK/API)
- 관리자 사이트 구축 (전국 요금표 관리 등)
- 사업자 전용 단말기 대응

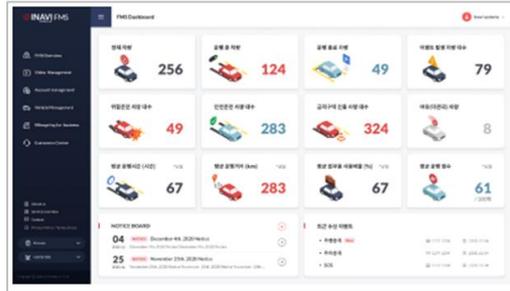
##### 스마트폰 기사앱 미터기 ('22년 4월)

- 비 포함 in-app 가능한 SDK
- 전국 캐시비 기사앱 기사대상 서비스
- 기계식 미터기와 병행 사용

##### 니로Plus 택시 차량 미터기 ('22년 4월 이후)

- 현대차그룹 택시 전용 차량 탑재
- 기계식 미터기 앱미터기로 대체
- 10.25" 통합 단말 앱미터기 App 개발

### 아이나비 CONNECTED 차량관제솔루션 (FMS)



#### 주요 기능

##### Web 사이트 개발

- 지오펜싱 기능 및 알림 기능 고도화
- 서버형 맵매칭 연동 주행 경로 표출 개선
- 관제 관리자 계정 회원 체계 구성
- 유료화 서비스 도입 추진
- 특수차량 정보 연동 관제 구성
- GPS 기기 연동 범용 FMS 구축

##### 관제 주행 엔진

- 주행이력엔진, 실시간처리기 고도화

### iNavi Maps API 서비스

#### iNavi Maps API란?

iNavi Maps API는 오랫동안 내비게이션 기술을 축적해 온 아이나비의 25년간의 지계 기술력과 노하우가 집약된 지도입니다. **185종 이상의 키워드로 쉽고 상세한 지도, 통합 검색, 경로 탐색** 등 다양한 기능을 HTTP REST API로 제공합니다.

- 지도의 기본에 충실한 다양한 기능 지원 (다양한 영역의 서비스 개발에 사용 가능)
- 아이나비의 차별화된 기능 (위치기반 데이터 시각화, 교통 정보 반영, 자동 오픈 탐색 등)
- 다양한 지도 및 기능, 데이터를 바탕으로 사용자가 필요한 커스터마이징 활용 가능
- User-friendly한 환경으로 손쉽게 관리하기 사용 가능

#### 한눈에 보는 주요 기능

주요 기능 별 설명을 보시려면 미리 버튼을 클릭하세요.



#### 주요 기능

##### Web Map API

- 마커 클러스터링 커스텀 기능
- 지도 객체(주기, 건물군) Picker 기능
- 라인 방향성(화살표, 패턴) 기능 개발

##### Map SDK

- 가변 주기, POI Picking 기능
- 항공 하이브리드 지도부

##### REST API

- GPS 정보 맵매칭(삼성화재) API 개발
- 지오펜싱 등록, 지오펜싱 처리 API 개발
- 택시, 배달 모빌리티 기능 API 개발